

Lista de Artigos

Linha	Cod.	Designação	Unidade	Qtd	Local de entrega
	1	Aquisição de serviços para a elaboração de plano de comunicação e de promoção do PIICIE, na modalidade de CONCURSO VALOR QUANTIDADE, de acordo com todos os serviços definidos, na Clausula 3.ª, do Caderno de Encargos (Especificações Técnicas para a aquisição de serviços), donde conste:			
1	1.1	Definição da estratégia de comunicação e de promoção do PIICIE considerando o público-alvo definido;	vg	1	Concelho de Idanha-a-Nova
2	1.2	Apresentação de plano de promoção do PIICIE nas redes sociais do Município de Idanha-a-Nova	vg	1	Concelho de Idanha-a-Nova
3	1.3	Elaboração da logomarca do projeto e de suportes de comunicação base para a promoção e divulgação das ações, incluindo: i. Cartazes para promoção e divulgação digital das ações integradas no projeto; ii. Banners para divulgação nos meios de comunicação digital e redes sociais relativamente às ações integradas no projeto; iii. Flyers para promoção e divulgação das ações integradas no projeto.	vg	1	Concelho de Idanha-a-Nova
4	1.4	Adaptação dos suportes de comunicação criados em função das necessidades de organização e execução de cada ação	vg	1	Concelho de Idanha-a-Nova
5	1.5	Apoio na preparação de memorandos para a comunicação social a fim de divulgar as ações integradas no âmbito do projeto	vg	1	Concelho de Idanha-a-Nova
6	1.6	Apoio na elaboração de relatórios de execução física de cada ação do projeto	vg	1	Concelho de Idanha-a-Nova